



Mitchell com os jovens

Celebrando os seus 60 anos de existência, a Mitchell decidiu apoiar estes passatempos de forma a incentivar os mais jovens na prática da pesca desportiva.

É desta forma que nos meses seguintes se irá promover a pesca nas camadas mais jovens com o apoio de uma marca que também tem na juventude a sua aposta forte.



FOTO
VENCEDORA

Gabriela Carneiro mostra um bonito Barbo capturado em Cavez.



FOTOGRAFIA

Para o passatempo de fotografia, o vencedor do carreto **Mitchell 308 X GOLD** deste mês é Gabriela Carneiro da Trofa.

HISTÓRIAS DE PESCADORES

Reservando-se à **Mais Pesca** ao direito de cortar excertos do texto – que não alterem o conteúdo do mesmo – aqui vai o texto vencedor, do nosso leitor António Gonçalves de Bragança.



A PESCA QUE ACABOU MAIS CEDO...

Num fim-de-semana de bom tempo decidi ir à pesca com um amigo para a barragem da Valeira, bem no norte de Portugal. Chegamos cedo à barragem e logo começamos a preparar o material para colocarmos o barco na água na tentativa de capturar alguns dos belos Achigãs que o rio Douro possui.

Depois de todo o material colocado no barco, lá iniciamos a nossa marcha até uma das zonas que tinha marcado como um bom pesqueiro. Um, dois e três lançamentos com uma amostra de superfície, e o primeiro Achigã era capturado, fotografado, pesado e libertado. Logo depois, o meu parceiro, conseguia capturar igualmente um bom exemplar, o que nos deixava antever que iríamos ter uma boa pescaria.

Passada meia hora sem toques, decidimos mudar de pesqueiro e quando coloco o motor do barco a trabalhar, percebo que algo não estava bem porque o barco não saía do local. Faço a segunda tentativa e nada.

Tentando então ver o que se passava com o motor, lembro-me de olhar atentamente para ele e é quando percebo que o motor estava sem hélice.

O parafuso de aperto tinha desaparecido e a hélice caído nas águas do Douro. O regresso à margem foi feito com o motor eléctrico e a pescaria que tinha começado da melhor maneira tinha acabado mais cedo do que se esperava.

Este passatempo é patrocinado por AMADEU CARNEIRO, LDA.

Os participantes devem enviar os respectivos contactos telefónicos para posterior contacto.